



José Antonio Abreu Colombri

EL PRESIDENTE DONALD TRUMP Y SU DISCURSO POLÍTICO  
(*President Donald Trump and his Political Discourse*)

*Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*. Año VII, número 13, enero-junio 2020, pp. 215-219.

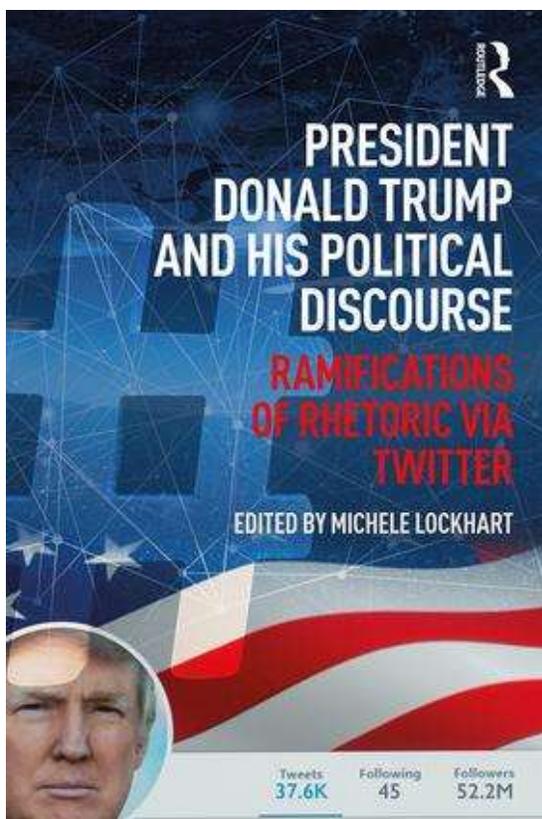
<https://clivajes.uv.mx/index.php/Clivajes/editor/proofGalley/2653/4470>

Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales, Universidad Veracruzana

*Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*/ISSN: 2395-9495/IIH-S, UV/Xalapa, Veracruz, México

Recibido: 30/01/2020

Aceptado: 10/02/2020



## El presidente Donald Trump y su discurso político

José Antonio Abreu Colombri\*

Desde la irrupción de las tecnologías digitales en los medios de comunicación de masas, en la década de 1990, se ha producido una auténtica revolución estructural en los canales de comunicación política. Dicha transformación general ha tenido efectos directos sobre el panorama mediático, pero también profundas repercusiones sobre la comunidad

---

\* Doctor en Estudios Norteamericanos. Ciencias Sociales y Jurídicas. Premio Extraordinario de Doctorado (Universidad de Alcalá de Henares, 2017).

académica a nivel mundial, a la hora de abordar los espacios temáticos de la comunicación política. La obra editada por Michele Lockhart<sup>1</sup> (2019), en sí y por sí misma, ejemplifica y sintetiza varias tendencias históricas sobre la comunicación política estadounidense, a través del estudio de la administración Trump y de la instrumentalización de las redes sociales.

Mediante una estructura de tres bloques temáticos, la obra titulada *President Donald Trump and his Political Discourse. Ramifications of Rhetoric via Twitter* (Nueva York: Routledge) instituye un marco de investigación especializado, en el que se integran distintas temáticas analizadas por varios investigadores. El grado de especialización de la investigación está apuntado por la inclusión interdisciplinar de fuentes y conceptos teóricos: ciencia política, lingüística, periodismo, teoría de la comunicación, estudios históricos, relaciones internacionales, estudios culturales. Es una de las mejores compilaciones sobre las retóricas del presidente Trump, por el desarrollo temático de los diez capítulos que componen la publicación de Routledge,<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Investigadora adscrita a la Escuela de Artes, Tecnología y Comunicación Emergente de la Universidad de Texas (campus Dallas); especialista en temas de comunicación política, medios de comunicación, información periodística e ideologías feministas. Entre sus publicaciones, destaca la edición de varias obras colectivas: *Political Women: Language and Leadership* (2013); *Global Woman Leaders: Studies in Feminist Political Rhetoric* (2014) y *Hilary Rodham Clinton and the 2016 Election: Her Political and Social Discourse* (2015).

<sup>2</sup> La obra de Michele Lockhart forma parte de una colección especializada en medios de comunicación, procesos electorales y análisis político (*Political Communication*).

a cargo de Christopher Carter, Rod Carveth, Dawn Colley, Lance Cummings, Anish Dave, Dorian Davis, Brian Houston, Javier Lorenzo, Bryan Lutz, Francisco Seoane, Irene Asiaín, Aram Sinnreich y Erec Smith.

Desde las páginas introductorias, Lockhart presenta una imagen elemental de la personalidad de Trump y de sus principales temas de implementación política; vertebrada un estudio sobre la gran variedad de retóricas desplegadas por Trump a través de *Twitter* y aborda las cuestiones más polémicas de sus estrategias electorales y comunicacionales. En esta parte inicial del libro, se esbozan ideas sobre la instrumentalización del lenguaje, la elección de temas sensibles ante la opinión pública, la construcción de argumentos polémicos y la evasión de los principios de veracidad en la utilización de fuentes para el proceso de argumentación política. La editora enfatiza la idea de la interconexión política entre Trump y sus seguidores, sin filtros deontológicos ni las intermediaciones corporativas que condicionan tres fases clave de la carrera política de Trump: campaña electoral, adaptación institucional y liderazgo ejecutivo. Lockhart pone en valor la superposición de conceptos teóricos diversos para el estudio de la comunicación política, haciendo hincapié en las múltiples variables causales y factores coyunturales que condicionan en el proceso de articulación retórica.

La primera parte del libro aborda la vertiginosa sucesión de acontecimientos y escenarios dialecticos de la campaña presidencial de 2016, bajo el título de “The Campaign, the Twittersphere, and the ‘New Age’ of Rethoric: Truth versus

Reality”. El primer capítulo emprende un análisis comparativo de los discursos de Trump y Clinton; el segundo analiza las ejemplificaciones políticas, las prioridades estratégicas y los usos del lenguaje; el tercero aborda la cuestión fundamental de la religión en las estrategias electorales del Partido Republicano y la reinención retórica del candidato Trump. La campaña presidencial que llevó a Trump al Despacho Oval fue totalmente disruptiva, experimental e innovadora. No existen precedentes ni en forma ni en contenido a este respecto. Las ejemplificaciones del discurso político, los planteamientos de difusión electoral, la dosificación informativa, la improvisación de cuestiones de debate y las adaptaciones lingüísticas desubicaron en todo momento a Clinton, desarbolaron el análisis estándar de los periodistas que cubrían el proceso y tuvieron múltiples efectos sobre la heterogénea ciudadanía estadounidense. El tradicional votante republicano se vio entusiasmado con muchas de las soflamas y novedades de Trump; la ciudadanía, desencantada, se vio arrastrada por las promesas de cambio y regeneración, mientras que, para cerrar una estrategia electoral de éxito, el tradicional votante demócrata se vio aturcido y sobrepasado por los virajes de Clinton y los estímulos a la desmovilización.

“Power and Abuse Abroad and at Home. Foreign Policy via Twitterverse, ‘Bullshit’, and ‘Not Job’” es el largo título de la segunda parte del libro, que se compone de cuatro capítulos. El primero se centra en las confrontaciones y experimentaciones surgidas, en materia de relaciones internacionales, en la cuenta de

*Twitter* de Donald Trump; en el segundo se analizan varios elementos lingüísticos de los relatos políticos diseñados para los cauces digitales. La controversia generada por manifestaciones radicales y fundamentalistas ocupa el tercer capítulo, en relación con los mensajes de estigmatización colectiva y persecución a periodistas. El cuarto capítulo remite a las campañas de persecución en *Twitter* (mediante la figura del “trol”) y a los renovados impulsos del movimiento anti-intelectual. El envilecimiento del proceso de interacción comunicacional y la degradación de los mensajes políticos en *Twitter* son dos conclusiones extendidas en este bloque temático. Desde el punto de vista de la funcionalidad de la red social, todos los procesos de producción informativa se vuelven más rápidos: la difusión de mensajes es prácticamente instantánea, el periodo de vigencia se reduce considerablemente y, como en el caso de la difusión, la asimilación y la reacción de los receptores tiene que llevarse a cabo en un lapso mucho más reducido.

La tercera parte de libro describe el ánimo de crispación permanente sobre cuestiones relativas a la comunicación política, así como la percepción de lo que la ciudadanía, el mundo del periodismo y los representantes políticos han denominado “método Trump”. El título de este bloque temático es “‘Fake News’ and Madness. Read, Re-tweet, and Teach All about it” y se compone de tres capítulos. En el primero, se intenta definir el concepto de “noticia falsa” y se hace un magnífico análisis de fuentes cuantitativas al respecto; en el segundo, se habla de la normalización de la utilización de noticias

falsas (imprecisiones, tergiversaciones, exageraciones y descontextualizaciones) como recurso político; en el tercer capítulo se intenta plasmar la reacción de la ética y la deontología profesional del periodismo ante la emergencia del fenómeno de las noticias falsas y su difusión viral. De estas páginas es posible concluir que la inmensa mayoría de los profesionales del periodismo estadounidense han vinculado el concepto de *noticia falsa* con lo que se ha conocido como “efecto Trump” o “fenómeno Trump”.

Al final de cada capítulo, la edición incluye una conclusión y un apartado de fuentes documentales. En todos los casos, se individualiza los aportes finales, y ello facilita la comprensión de los aspectos más abstractos de la obra. De manera transversal, el discurso de Donald Trump es presentado por los autores como recurrente, repetitivo y con sesgos populistas, en comparación con los discursos demócratas de la campaña de 2016. La conexión directa e inmediata con los seguidores, la sencillez del lenguaje utilizado, las ejemplificaciones hiperbólicas y el dominio de las claves emocionales suponen el alto grado de impacto de los mensajes políticos lanzados a través de *Twitter*. El carisma del discurso de Trump responde a una calculada estrategia de imagen y a una serie de improvisaciones, resultado de la experiencia en el mundo de la creación de productos comunicativos y publicitarios.

La polémica y la confrontación suelen ser un efectivo amplificador de los mensajes proyectados en *Twitter* y otras redes sociales. Los condicionantes

técnicos del mundo digital han supuesto una transformación sintética para la elaboración del relato, según unos autores, mientras que para otros ha supuesto una fragmentación de los relatos en áreas de especialización temática. Los *tweets* que salen de la Casa Blanca suponen un quebranto del ritmo y el flujo de la información institucional, ya que condicionan la labor de los funcionarios en cuestiones muy diversas, que van desde la burocracia federal hasta las tareas diplomáticas. La obra colectiva también recoge una idea muy extendida entre la comunidad académica: *el grado de polarización social dimanado del uso de las redes sociales es proporcional a la creciente controversia política surgida de los ataques de Trump a los formatos periodísticos tradicionales*.

Las contribuciones de esta obra colectiva no muestran uniformidad plena. Hay autores que redundan sobre aspectos del “efecto Trump”, mientras que otros exponen grandes diferencias de criterio sobre la naturaleza y la funcionalidad comunicativa de los más destacados aportes retóricos de la campaña presidencial de 2016. Las cuestiones polémicas del discurso de Trump (primero como candidato y luego como presidente) son percibidas con diferentes grados de calificación entre los investigadores. El tema de las noticias

falsas, los ataques personalizados a algunos profesionales de la información, la persecución estructural sobre la cobertura informativa (en la campaña electoral primero y en los eventos de la agenda presidencial después) de algunos medios de comunicación, el establecimiento de llamamientos *bona fide* a la ciudadanía, la prefiguración de campañas de odio y la generalización del insulto político son los aspectos que más consenso despiertan entre las contribuciones de la obra. Del mismo modo, la mayoría de los autores coincide con la editora a la hora de afirmar que la utilización que Donald Trump hace de su cuenta de *Twitter* supone una implosión de la metodología previa de comunicación política. Las nuevas herramientas digitales son presentadas como una vía que refuerza la información periodística tradicional, pero, al mismo tiempo, dota a los políticos de un medio para eliminar las intermediaciones de la empresa periodística. Los nuevos soportes digitales representan un contexto desconocido para la porosa cultura democrática estadounidense.

**Lockhart, Michele (Ed.) (2019).** *President Donald Trump and his Political Discourse. Ramifications of Rhetoric via Twitter*. Nueva York: Routledge.